

Menulis Bersama AI

Panduan Memaksimalkan AI dalam Mencari Data untuk Penulisan Artikel Populer

Materi ini merupakan hasil adaptasi dari materi workshop Perempuan PandAI Menulis 2025 yang dipresentasikan oleh Lala Elmira, pendiri dan mentor ODTW, dosen Bahasa Inggris Akademik Universitas Indonesia, penulis, dan penerjemah.

Workshop Perempuan PandAI Menulis merupakan hasil kolaborasi **SMBC Indonesia**, **Podomoro University**, dan **One Day to Write (ODTW)**, yang bertujuan untuk membantu perempuan Indonesia memahami AI (*artificial intelligence*) atau kecerdasan buatan, dan menulis artikel pengalaman hidup menggunakan bantuan AI.

Apa itu AI?

AI (*artificial intelligence*) atau kecerdasan buatan adalah kemampuan sistem komputer untuk belajar dari data, menyelesaikan masalah dengan basis *algoritma*, dan mengambil keputusan berdasar informasi yang tersedia.

Contoh penerapan AI dalam kehidupan sehari-hari, antara lain: pengenalan wajah untuk membuka kunci *smartphone*, rekomendasi konten media sosial sesuai selera pengguna, dan filter atau efek kamera.

AI Punya Batas

AI belajar dari data. Jika data yang diberikan tidak akurat, maka hasilnya bisa salah. AI bekerja berdasar pemrograman. Jika ada masalah baru, AI butuh program pelatihan baru.

Dengan keterbatasan AI, kita harus **selalu verifikasi jawaban dari AI**, jangan mengandalkan AI sepenuhnya, menyadari AI bukan sumber kebenaran mutlak, dan menyadari AI hanyalah alat bantu bukan solusi akhir.

Kita juga perlu memperhatikan etika AI, yaitu memastikan AI digunakan untuk kebaikan manusia tanpa menimbulkan risiko atau dampak negatif yang tidak terkendali terhadap kehidupan sosial, budaya, dan agama.

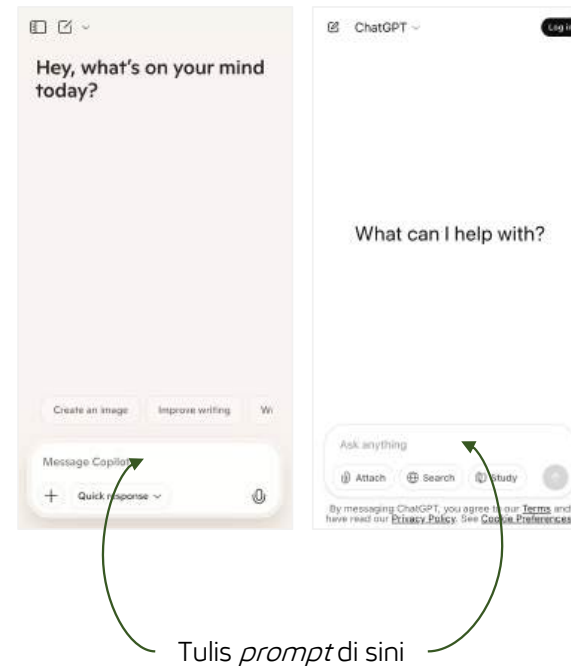
01

Prompt Writing

Apa itu *Prompt Writing*?

Prompt writing adalah proses memberi instruksi kepada sistem AI, untuk memahami dan merespon kebutuhan kita.

Prompt adalah cara kita berkomunikasi dengan AI. Mirip seperti saat kita bertanya atau meminta sesuatu kepada seseorang.



Prompt Writing

Contoh penulisan *prompt* yang tidak efektif dan efektif:

Contoh Prompt Tidak Efektif	Contoh Prompt Efektif
Tolong buat daftar makanan!	Buatkan daftar menu makan siang sehat selama seminggu untuk keluarga dengan 4 anggota!
Bantu saya belajar matematika!	Jelaskan cara menghitung luas segitiga dengan contoh soal dan langkah-langkahnya!
Berikan saran untuk Kesehatan!	Berikan 5 tips menjaga kesehatan fisik untuk pekerja buruh yang bekerja di luar lapangan!

Tips

Hindari penggunaan *prompt* yang terlalu umum dan tidak spesifik, seperti:

- Bantu saja! ← Terlalu umum
- Buatkan ide! ← Tidak spesifik

Tips *Prompt Writing*

[Peran] + [Tugas] + [Konteks] + [Tujuan] + [Gaya/Tambahan]

Struktur ini membuat *prompt* lebih lengkap dan memungkinkan AI memberikan respon yang lebih berkualitas.

Peran (Opsional)	AI harus menjadi siapa? Misalnya guru, ahli, pelatih, penulis, dan sebagainya.
Tugas	AI harus melakukan apa? Misalnya minta jelaskan, buatkan, dan sebagainya.
Konteks	Untuk siapa atau dalam situasi apa? Misalnya untuk siswa SMP, pemula dalam pemasaran media sosial, dan sebagainya.
Tujuan	Apa hasil yang diinginkan? Misalnya agar mudah dipahami, untuk meningkatkan engagement, mengembangkan strategi bisnis, dan sebagainya.
Gaya/ Tambahan (Opsional)	Apakah ada gaya bahasa, format, atau tambahan lain yang spesifik? Misalnya gunakan gaya bahasa sederhana, berikan contoh nyata, jelaskan langkah-langkah, dan sebagainya.

02

Menulis Artikel

Artikel

Artikel adalah karya tulis lengkap. Misalnya laporan berita atau esai dalam majalah, surat kabar, situs *web*, dan sebagainya.

Artikel populer untuk tujuan non-akademik, sementara artikel ilmiah untuk tujuan akademik.

Dalam dunia bisnis, artikel populer bisa dimanfaatkan untuk *branding*, *content marketing*, strategi SEO (*search engine optimization*), komunikasi internal, dan sebagainya.

Mencari Data dengan AI

Artikel ditulis berdasar data dan fakta. Data bisa dikumpulkan langsung melalui observasi dan wawancara, atau dikumpulkan dari sumber sekunder, seperti buku, jurnal, berita, situs web, dan sumber terpercaya lainnya.

Maksimalkan *prompt writing* untuk mencari data sekunder melalui AI.

Ingat, selalu verifikasi jawaban dari AI, untuk memastikan akurasi artikel.

Mencari Data dengan AI

Praktikan *prompt writing* sesuai kebutuhan pencarian data artikel

ChatGPT

Sebutkan 5 tokoh bisnis perempuan Indonesia, jelaskan secara singkat kisah hidup mereka yang bisa saya angkat sebagai artikel inspirasi bagi pembaca calon pebisnis perempuan.

Berikut 5 tokoh bisnis perempuan Indonesia yang kisah hidupnya sangat inspiratif dan relevan untuk calon pebisnis perempuan — lengkap dengan ringkasan perjalanan mereka yang bisa kamu kembangkan jadi artikel inspirasi 🌟

1. Martha Tilaar – Pendiri Martha Tilaar Group
Bidang: Kecantikan dan kosmetik.
Kisah singkat: Martha Tilaar dikenal sebagai pionir industri kecantikan Indonesia yang berlandaskan bahan alami dan kearifan lokal. Setelah menempuh pendidikan di Amerika, ia membuka salon kecil di garasi rumah orang tuanya pada tahun 1970-an. Dari situ lahir merek legendaris "Sariayu Martha Tilaar". Ia konsisten mengangkat budaya dan kekayaan alam Indonesia — mulai dari rempah-rempah hingga ritual kecantikan tradisional — ke panggung internasional.
Nilai inspiratif: Tekun membangun dari kecil, memadukan tradisi dan inovasi, serta memberdayakan perempuan lewat ekonomi kreatif.

2. Dewi Motik Pramono – Pengusaha dan Aktivis Perempuan
Bidang: Fashion, pendidikan, dan kewirausahaan sosial
Kisah singkat: Dewi Motik mulai berbisnis sejak muda, mendirikan berbagai usaha di bidang mode dan kerajinan. Ia juga aktif mendirikan organisasi perempuan dan pelatihan kewirausahaan. Sebagai salah satu tokoh penting di Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN), Dewi Motik dikenal karena perannya dalam memberdayakan perempuan Indonesia agar mandiri.

+ Ask anything

ChatGPT can make mistakes. Check important info. See [Cookie Preferences](#).

ChatGPT

SERP queries

Berikan sumber yang kredibilitasnya bisa dipertanggungjawabkan tentang Martha Tilaar, pendiri Martha Tilaar Group. Sumber-sumber ini berasal dari situs resmi, jurnal akademik, dan portal berita terpercaya di Indonesia.

Berikut beberapa sumber kredibel yang bisa kamu gunakan sebagai referensi untuk menulis artikel tentang Martha Tilaar. Sumber-sumber ini berasal dari situs resmi, jurnal akademik, dan portal berita terpercaya di Indonesia.

✓ Sumber Resmi / Primer

- Website Martha Tilaar Group — Sejarah**
Menjelaskan secara kronologis bagaimana Martha Tilaar memulai usaha dari salon kecil, dengan pabrik, merek, ekspansi, dan unit-unit bisnis di bawah naungannya.
[MarthaTilaarGroup.com](#)
- Website Martha Tilaar Group — Tentang Kami**
Profil perusahaan & visi misi, termasuk latar belakang founder, pendirian PT Martina Berto, pabrik di Pulogadung, dan langkah-langkah strategis pengembangan usaha.
[MarthaTilaarGroup.com](#)
- SARIAYU – Official Brand Website**
Menawarkan sejarah merek Sariayu, bagaimana Martha Tilaar terinspirasi oleh budaya dan tradisi lokal, riset bahan tradisional, serta perkembangan tren warna Sariayu.
[sariayu.com](#)

📖 Sumber Akademik / Jurnal

- "Perkembangan Bisnis Martha Tilaar Dalam Dunia Kecantikan Di Indonesia Tahun 1970-1999" — Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah, Universitas Negeri Surabaya**
Dalam jurnal ini dibahas secara akademik latar belakang usaha, tantangan, dan

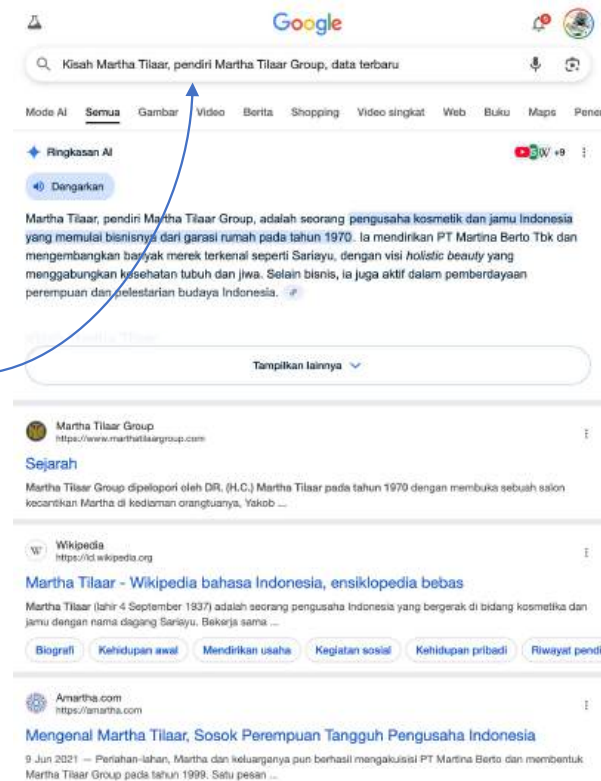
+ Ask anything

ChatGPT can make mistakes. Check important info. See [Cookie Preferences](#).

Perbandingan Jawaban AI

Perbandingan perlu dilakukan sebagai verifikasi jawaban AI.

Perbandingan dengan data di Google.



Menulis Artikel

Kerangka artikel terdiri dari:

1. Judul
2. Pembuka
3. Isi
4. Penutup

Contoh judul: *Kisah Inspiratif Anne Avantie: Mengubah Seutas Kain Menjadi Bernilai Jutaan Rupiah*

Contoh pembuka: *"Wardah? Cantiknya Halal", jargon tersebut mungkin sudah tidak asing untuk kita. Brand makeup dan skincare yang lahir tahun 1985 ini sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia, bahkan...*

Tips penulisan isi artikel:

Masukan poin-poin seperti siapa perempuan pendiri perusahaan, bagaimana perjuangan para pendiri memperkenalkan *brand* ke masyarakat, apa yang membedakan produk dari brand itu dibanding brand lain, dan sebagainya.

Tips penulisan penutup artikel:

Buat kesimpulan dan inspirasi dari kisah hidup tokoh, dan tambahkan ajakan untuk melakukan sesuatu.

Selamat menulis!

Jika Anda butuh saran lebih lanjut tentang menulis menggunakan AI,
silakan kunjungi www.daya.id/tanya-ahli, gratis.

Thank You