

# Menulis Bersama AI

Panduan Memaksimalkan AI dalam Mencari Data untuk Penulisan Artikel Popular

Materi ini merupakan hasil adaptasi dari materi workshop Perempuan PandAI Menulis 2025 yang dipresentasikan oleh Lala Elmira, pendiri dan mentor ODTW, dosen Bahasa Inggris Akademik Universitas Indonesia, penulis, dan penerjemah.

Workshop Perempuan PandAI Menulis merupakan hasil kolaborasi **SMBC Indonesia**, **Podomoro University**, dan **One Day to Write (ODTW)**, yang bertujuan untuk membantu perempuan Indonesia memahami AI (*artificial intelligence*) atau kecerdasan buatan, dan menulis artikel pengalaman hidup menggunakan bantuan AI.

# Apa itu AI?

AI (*artificial intelligence*) atau kecerdasan buatan adalah kemampuan sistem komputer untuk belajar dari data, menyelesaikan masalah dengan basis *algoritma*, dan mengambil keputusan berdasar informasi yang tersedia.

Contoh penerapan AI dalam kehidupan sehari-hari, antara lain: pengenalan wajah untuk membuka kunci *smartphone*, rekomendasi konten media sosial sesuai selera pengguna, dan filter atau efek kamera.

# AI Punya Batas

AI belajar dari data. Jika data yang diberikan tidak akurat, maka hasilnya bisa salah. AI bekerja berdasar pemrograman. Jika ada masalah baru, AI butuh program pelatihan baru.

Dengan keterbatasan AI, kita harus selalu verifikasi jawaban dari AI, jangan mengandalkan AI sepenuhnya, menyadari AI bukan sumber kebenaran mutlak, dan menyadari AI hanyalah alat bantu bukan solusi akhir.

Kita juga perlu memperhatikan etika AI, yaitu memastikan AI digunakan untuk kebaikan manusia tanpa menimbulkan risiko atau dampak negatif yang tidak terkendali terhadap kehidupan sosial, budaya, dan agama.

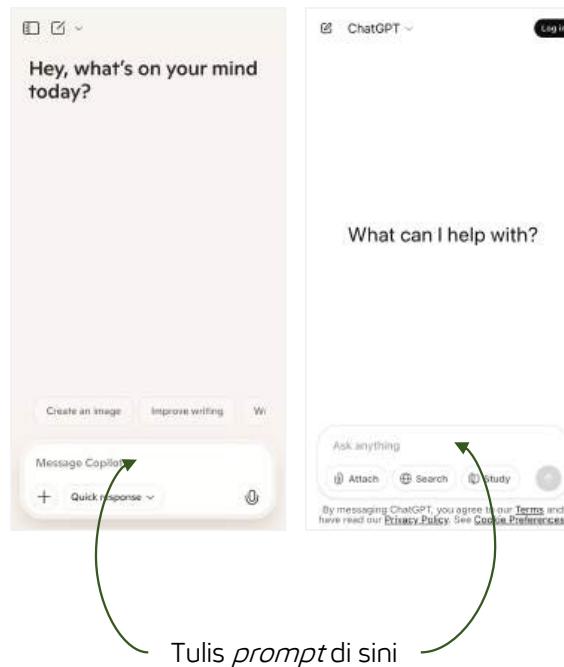
01

# *Prompt Writing*

# Apa itu *Prompt Writing*?

*Prompt writing* adalah proses memberi instruksi kepada sistem AI, untuk memahami dan merespon kebutuhan kita.

*Prompt* adalah cara kita berkomunikasi dengan AI. Mirip seperti saat kita bertanya atau meminta sesuatu kepada seseorang.



# **Prompt Writing**

Contoh penulisan *prompt* yang tidak efektif dan efektif:

<b>Contoh Prompt Tidak Efektif</b>	<b>Contoh Prompt Efektif</b>
Tolong buat daftar makanan!	Buatkan daftar menu makan siang sehat selama seminggu untuk keluarga dengan 4 anggota!
Bantu saya belajar matematika!	Jelaskan cara menghitung luas segitiga dengan contoh soal dan langkah-langkahnya!
Berikan saran untuk Kesehatan!	Berikan 5 tips menjaga kesehatan fisik untuk pekerja buruh yang bekerja di luar lapangan!

## **Tips**

Hindari penggunaan *prompt* yang terlalu umum dan tidak spesifik, seperti:

- Bantu saja! ←Terlalu umum
- Buatkan ide! ←Tidak spesifik

# Tips *Prompt Writing*

[Peran] + [Tugas] + [Konteks] + [Tujuan] + [Gaya/Tambahan]

Struktur ini membuat *prompt* lebih lengkap dan memungkinkan AI memberikan respon yang lebih berkualitas.

Peran (Opsional)	AI harus menjadi siapa? Misalnya guru, ahli, pelatih, penulis, dan sebagainya.
Tugas	AI harus melakukan apa? Misalnya minta jelaskan, buatkan, dan sebagainya.
Konteks	Untuk siapa atau dalam situasi apa? Misalnya untuk siswa SMP, pemula dalam pemasaran media sosial, dan sebagainya.
Tujuan	Apa hasil yang diinginkan? Misalnya agar mudah dipahami, untuk meningkatkan engagement, mengembangkan strategi bisnis, dan sebagainya.
Gaya/ Tambahan (Opsional)	Apakah ada gaya bahasa, format, atau tambahan lain yang spesifik? Misalnya gunakan gaya bahasa sederhana, berikan contoh nyata, jelaskan langkah-langkah, dan sebagainya.

02

# Menulis Artikel

# Artikel

Artikel adalah karya tulis lengkap. Misalnya laporan berita atau esai dalam majalah, surat kabar, situs *web*, dan sebagainya.

Artikel popular untuk tujuan non-akademik, sementara artikel ilmiah untuk tujuan akademik.

Dalam dunia bisnis, artikel popular bisa dimanfaatkan untuk *branding*, *content marketing*, strategi SEO (*search engine optimization*), komunikasi internal, dan sebagainya.

# Mencari Data dengan AI

Artikel ditulis berdasar data dan fakta. Data bisa dikumpulkan langsung melalui observasi dan wawancara, atau dikumpulkan dari sumber sekunder, seperti buku, jurnal, berita, situs web, dan sumber tepercaya lainnya.

Maksimalkan *prompt writing* untuk mencari data sekunder melalui AI.

Ingat, selalu verifikasi jawaban dari AI, untuk memastikan akurasi artikel.

# Mencari Data dengan AI

Praktikan *prompt writing* sesuai kebutuhan pencarian data artikel

**ChatGPT Response 1 (Left):**

Sebutkan 5 tokoh bisnis perempuan Indonesia, jelaskan secara singkat kisah hidup mereka yang bisa saya angkat sebagai artikel inspirasi bagi pembaca calon pebisnis perempuan.

Berikut 5 tokoh bisnis perempuan Indonesia yang kisah hidupnya sangat inspiratif dan relevan untuk calon pebisnis perempuan — lengkap dengan ringkasan perjalanan mereka yang bisa kamu kembangkan jadi artikel inspirasi.

**1. Martha Tilaar – Pendiri Martha Tilaar Group**

**Bidang:** Kecantikan dan kosmetik.  
**Kisah singkat:**  
Martha Tilaar dikenal sebagai pionir industri kecantikan Indonesia yang berlandaskan bahan alami dan kearifan lokal. Setelah menempuh pendidikan di Amerika, ia membuka salon kecil di garasi rumah orang tuanya pada tahun 1970-an. Dari situ lahir merek legendaris "Sariayu Martha Tilaar". Ia konsisten mengangkat budaya dan kekayaan alam Indonesia — mulai dari rempah-rempah hingga ritual kecantikan tradisional — ke panggung internasional.  
**Nilai inspiratif:** Tekun membangun dari kecil, memadukan tradisi dan inovasi, serta memberdayakan perempuan lewat ekonomi kreatif.

**2. Dewi Motik Pramono – Pengusaha dan Aktivis Perempuan**

**Bidang:** Fashion, pendidikan, dan kewirausahaan sosial  
**Kisah singkat:**  
Dewi Motik mulai berbisnis sejak muda, mendirikan berbagai usaha di bidang mode dan kerajinan. Ia juga aktif mendirikan organisasi perempuan dan pelatihan kewirausahaan. Sebagai salah satu tokoh penting di Kamarnya Usgang dan Industri Indonesia (KADIN), Dewi Motik ikut berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia agar mandiri.

**ChatGPT Response 2 (Right):**

Berikan sumber yang kredibilitasnya bisa dipertanggungjawabkan tentang Martha Tilaar, pendiri Martha Tilaar Group. Sumber tersebut akan saya gunakan sebagai referensi penulisan artikel popular.

Berikut beberapa sumber kredibel yang bisa kamu gunakan sebagai referensi untuk menulis artikel tentang Martha Tilaar. Sumber-sumber ini berasal dari situs resmi, jurnal akademik, dan portal berita terpercaya di Indonesia.

**Sumber Resmi / Primer**

- Website Martha Tilaar Group — Sejarah**  
Menjelaskan secara kronologis bagaimana Martha Tilaar memulai usaha dari salon kecil, dengan pabrik, merek, ekspansi, dan unit-unit bisnis di bawah naungannya.
- Website Martha Tilaar Group — Tentang Kami**  
Profil perusahaan & visi misi, termasuk latar belakang founder, pendirian PT Martina Berto, pabrik di Puliogadung, dan langkah-langkah strategis pengembangan usaha.
- SARIAYU – Official Brand Website**  
Menawarkan sejarah merek Sariayu, bagaimana Martha Tilaar terinspirasi oleh budaya dan tradisi lokal, riset bahan tradisional, serta perkembangan tren warna Sariayu.

**Sumber Akademik / Jurnal**

- "Perkembangan Bisnis Martha Tilaar Dalam Dunia Kecantikan Di Indonesia Tahun 1970-1999" — Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah, Universitas Negeri Surabaya**  
Dalam jurnal ini dibahas secara akademik latar belakang usaha, tantangan, dan

# Perbandingkan Jawaban AI

Perbandingan perlu dilakukan sebagai verifikasi jawaban AI.

Perbandingan dengan data di Google.

Kisah Martha Tilaar, pendiri Martha Tilaar Group, data terbaru

Mode AI **Semua** Gambar Video Berita Shopping Video singkat Web Buku Maps Pener

Ringkasan AI

Dengarkan

Martha Tilaar, pendiri Martha Tilaar Group, adalah seorang pengusaha kosmetik dan jamu Indonesia yang memulai bisnisnya dari garasi rumah pada tahun 1970. Ia mendirikan PT Martina Berto Tbk dan mengembangkan banyak merek terkenal seperti Sariayu, dengan visi *holistic beauty* yang menggabungkan kesehatan tubuh dan jiwa. Selain bisnis, ia juga aktif dalam pemberdayaan perempuan dan kelestarian budaya Indonesia.

Tampilkan lainnya

Martha Tilaar Group  
https://www.marthatalaargroup.com

Sejarah  
Martha Tilaar Group dipelopori oleh DR. (H.C.) Martha Tilaar pada tahun 1970 dengan membuka sebuah salon kecantikan Martha di kediaman orangtuanya, Yogyakarta.

Wikipedia  
https://id.wikipedia.org

Martha Tilaar - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas  
Martha Tilaar (lahir 4 September 1937) adalah seorang pengusaha Indonesia yang bergerak di bidang kosmetika dan jamu dengan nama dagang Sariayu. Bekerja sama ...

Biografi Kehidupan awal Mendirikan usaha Kegiatan sosial Kehidupan pribadi Riwayat pendidikan

Amartha.com  
https://amartha.com

Mengenal Martha Tilaar, Sosok Perempuan Tangguh Pengusaha Indonesia  
9 Jun 2021 — Perjalanan-lahan, Martha dan keluarganya pun berhasil mengakuisisi PT Martina Berto dan membentuk Martha Tilaar Group pada tahun 1999. Satu pesan ...

# Menulis Artikel

Kerangka artikel terdiri dari:

1. Judul
2. Pembuka
3. Isi
4. Penutup

Contoh judul: *Kisah Inspiratif Anne Avantie:*

*Mengubah Seutas Kain Menjadi Bernilai Jutaan Rupiah*

Contoh pembuka: *"Wardah? Cantiknya Halal", jargon tersebut mungkin sudah tidak asing untuk kita. Brand makeup dan skincare yang lahir tahun 1985 ini sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia, bahkan...*

**Tips penulisan isi artikel:**

Masukan poin-poin seperti siapa perempuan pendiri perusahaan, bagaimana perjuangan para pendiri memperkenalkan *brand* ke masyarakat, apa yang membedakan produk dari brand itu dibanding brand lain, dan sebagainya.

**Tips penulisan penutup artikel:**

Buat kesimpulan dan inspirasi dari kisah hidup tokoh, dan tambahkan ajakan untuk melakukan sesuatu.

Selamat menulis!

Jika Anda butuh saran lebih lanjut tentang menulis menggunakan AI,  
silakan kunjungi [www.daya.id/tanya-ahli](http://www.daya.id/tanya-ahli), gratis.

# Thank You