



Driving Sustainable Impact

Empowering Lives,
Strengthening the Future



Pesan Direktur Utama SMBC Indonesia

Memberdayakan Tanpa Batas

Sebagai bagian dari SMBC Group, SMBC Indonesia berkomitmen dalam mewujudkan visi untuk menciptakan perubahan yang memberikan perubahan berarti dalam kehidupan jutaan orang melalui pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan. Visi ini menuntun kami untuk berperan tidak hanya sebagai penyedia layanan finansial, tetapi juga sebagai mitra yang mendukung peningkatan kemampuan dan kapasitas para nasabah dan masyarakat Indonesia. Dalam pelaksanaannya komitmen tersebut terwujud dalam program Daya.



#BersamaLebihBermakna

Henoch Munandar
Direktur Utama SMBC Indonesia

Memperkuat Keberlanjutan, Menggerakkan Perubahan

Program Daya menghadirkan nilai yang melampaui layanan finansial semata. Program pemberdayaan ini hadir memperkuat kapasitas nasabah dan masyarakat yang menyentuh berbagai segmen dalam ekosistem SMBC Indonesia: pelaku UMKM, korporasi, komunitas perempuan, penyandang disabilitas, hingga generasi muda. Program Daya ditujukan untuk mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di tahun 2030 yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia.

Dengan lebih dari 10.000 kegiatan edukasi, pendampingan, dan konsultasi, serta hampir 2.000 materi pembelajaran digital yang disebarakan melalui berbagai platform, program ini memperluas akses masyarakat terhadap pembelajaran berbasis empat pilar, yakni pengembangan kapasitas diri, peningkatan kapasitas usaha, literasi keuangan, dan gaya hidup berkelanjutan. Selain menghadirkan berbagai inisiatif tersebut, kami juga secara konsisten melakukan pengukuran dampak untuk memastikan manfaat program dirasakan oleh nasabah dan masyarakat. Komitmen ini tecermin dari beragam penghargaan dan pengakuan eksternal yang kami terima, baik atas kualitas program, apresiasi terhadap nasabah kami, maupun komitmen SMBC Indonesia terhadap keberlanjutan.

Kami percaya, tantangan besar tidak dapat diselesaikan sendiri. Untuk menghasilkan dampak yang luas dan berkelanjutan, kami melakukan kolaborasi multipihak (*pentahelix*), menghubungkan peran dunia usaha, komunitas, lembaga pendidikan, pemerintah, dan mitra sosial untuk menciptakan dampak yang relevan, terukur, dan berkelanjutan.

Laporan *Driving Sustainable Impact 2025* ini kami hadirkan sebagai gambaran perjalanan kontribusi SMBC Indonesia pada tahun 2025 dalam menciptakan nilai bersama bagi mitra dan masyarakat. Laporan ini menunjukkan bagaimana peningkatan kapasitas, pembelajaran, pendampingan, serta kolaborasi yang dijalankan melalui Program Daya memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan nasabah dan masyarakat Indonesia.

Kami berharap Program Daya dapat terus mendampingi pertumbuhan para nasabah kami hingga masyarakat Indonesia, memberikan dukungan yang relevan, serta berkontribusi dalam memperkuat perkembangan usaha di negara ini secara berkelanjutan.



Daya: Manifestasi dari Visi SMBC Indonesia

Sejak 2011, Daya bertujuan mendukung peningkatan kapasitas nasabah dan masyarakat untuk mencapai tujuan hidup secara terukur, berdampak, dan berkelanjutan.

Visi

“Menjadi bank pilihan utama di Indonesia, yang dapat memberikan perubahan berarti dalam kehidupan jutaan orang, terutama dengan dukungan teknologi digital.”

Misi

“Menciptakan nilai yang signifikan dan berkesinambungan bagi *stakeholder* termasuk masyarakat Indonesia.”

Produk deposito, investasi, dan layanan perbankan prioritas bagi *high-net-worth individuals*.



Menyediakan solusi keuangan untuk perusahaan besar dan perusahaan menengah dengan memanfaatkan jaringan dan pengalaman global grup SMBC.

Layanan perbankan digital (deposito, investasi, pinjaman, transaksi, valuta asing, dan *loyalty*) melalui *smartphone* yang menawarkan kemudahan bertransaksi.



Produk deposito dan pinjaman bagi bisnis UKM.

Pembiayaan otomotif Grup OTO (anak perusahaan).



Produk deposito dan pinjaman bagi bisnis mikro.

Produk deposito dan pinjaman berbasis gaji/dana pensiun bagi pensiunan karyawan aktif.



Pembiayaan syariah oleh BTPN Syariah (anak perusahaan).

Retail Banking

Corporate Banking



Peningkatan Kapasitas Finansial

Kesempatan Tumbuh



Pilar Daya dan Pengimplementasiannya

4 Pilar Daya

Implementasi

Pengembangan Kapasitas Diri

Peningkatan keterampilan sesuai dengan minat dan kebutuhan.



Literasi Keuangan

Edukasi keuangan untuk mendukung pengelolaan keuangan yang baik.



Peningkatan Kapasitas Usaha

Program peningkatan kapasitas usaha untuk mendukung pertumbuhan UMKM.

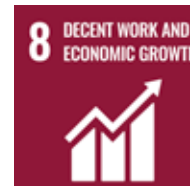


Kehidupan yang Berkelanjutan

Kegiatan sehat dan ramah lingkungan untuk mendorong gaya hidup berkelanjutan.



Program Daya diberikan sebagai komitmen SMBC Indonesia dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals (SDGs)*.



Pilar Daya dan Pengimplementasiannya

4 Pilar Daya **Implementasi**

Ke empat pilar Daya tersebut diimplementasikan melalui beragam media dan kegiatan menyesuaikan kebutuhan nasabah dan masyarakat Indonesia.



Seminar



Pendampingan



Media Sosial



Website

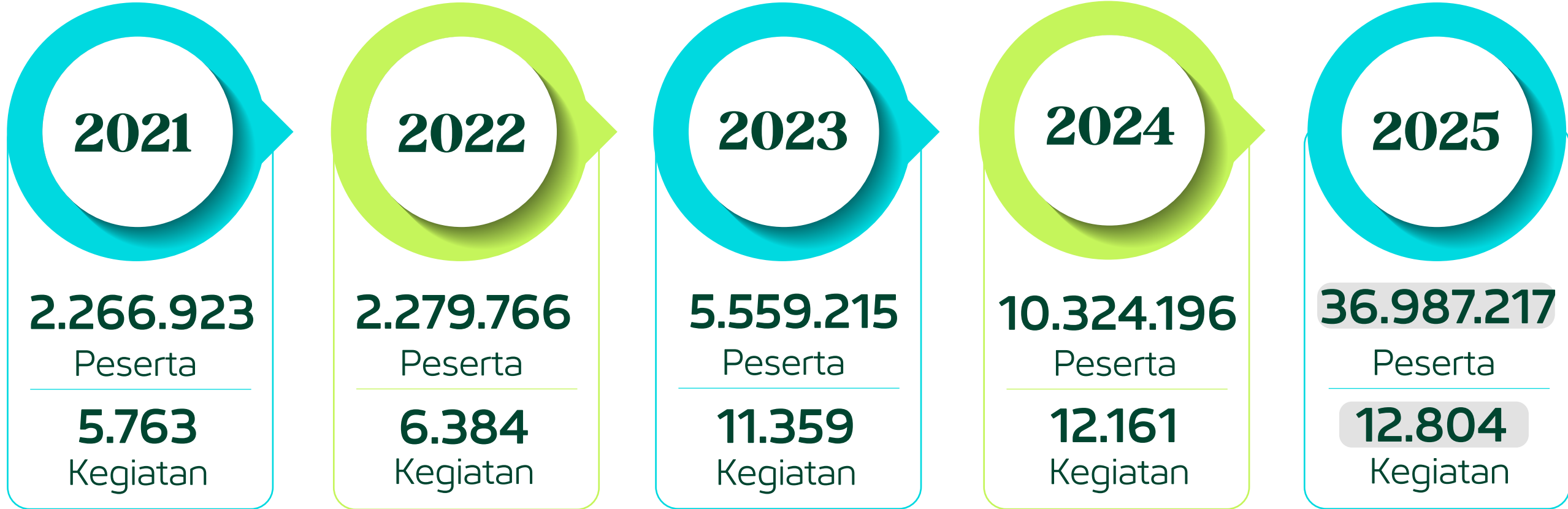


Konsultasi



Peserta dan Kegiatan dalam Lima Tahun Terakhir

*Peningkatan jumlah peserta pada 3 tahun terakhir disebabkan oleh bertambahnya jangkauan media sosial dan website.





4 Pilar Daya

Pengembangan Kapasitas Diri

Literasi Keuangan

Peningkatan Kapasitas Usaha

Kehidupan yang Berkelanjutan

1



Pengembangan Kapasitas Diri

Daya memberikan kesempatan bagi nasabah dan masyarakat untuk mengembangkan kapasitas sesuai dengan keahlian yang dipilih.

Pengembangan Kapasitas Diri

Pengembangan Kapabilitas dan Kapasitas Individu

Meliputi:

- Peningkatan kemampuan dan kesiapan individu untuk dunia kerja,
- Fasilitasi aktualisasi diri melalui kegiatan belajar terstruktur,
- Mendorong penguasaan keahlian tertentu secara berkelanjutan.



Akses & Dukungan Pembelajaran yang Relevan

Meliputi:

- Akses ke materi pembelajaran yang praktis dan sesuai kebutuhan,
- Penyediaan kurikulum ajar,
- Edukasi untuk generasi muda sesuai keahlian yang dibutuhkan (*Japanese Culture, profesionalisme, dll.*).



Kolaborasi & Konektivitas dengan Mitra SMBC Indonesia

Meliputi:

- Dukungan dari SDM internal (*volunteer/karyawan ahli*),
- Keterlibatan mitra eksternal untuk memperkuat pembelajaran,
- Penghubung bagi peserta untuk mendapatkan akses pendampingan lanjutan sesuai kebutuhan keahlian.



“ Kolaborasi ini tidak hanya membantu meningkatkan kualitas sarana dan prasarana, tetapi juga membuka akses terhadap para lulusan SMK dari Kudus untuk dapat bekerja di mitra SMBC Indonesia yang ada di Indonesia maupun luar negeri. ”



Galuh Paskamagma

Program Manager Djarum Foundation

1 Pengembangan Kapasitas Diri



Program Pemberdayaan dengan beragam topik yang dibawakan oleh Manajemen SMBC Indonesia

400+ Penerima Manfaat Pemberdayaan dari Manajemen SMBC Indonesia.

“ Kami banyak sekali mendapat wawasan di luar literatur Sastra Jepang atau linguistik Jepang yang kami pelajari di bangku kuliah, seperti cara budaya kerja di Jepang, cara bertukar kartu nama, itu sangat penting bagi kami yang kuliah di tahun ke-3, karena kami akan segera bekerja dan melamar pekerjaan yang mungkin saja nanti bekerja di perusahaan Jepang. Jadi ini sangat *insightful*. ”

Partisipan **Adhifa Husna Fadhillah**
Mahasiswa Program Studi Jepang Universitas Indonesia



Henoch Munandar,
Direktur Utama SMBC Indonesia
Mei 2025
Banking in Indonesia:
An Insider's View



Kolaborasi dengan Mitra untuk Persiapan Strategis Program Pemberangkatan SDM ke Jepang



Sharing Session dengan Karyawan Ekspat SMBC Indonesia



Webinar mengenai Adaptasi Kerja yang diisi oleh Psikolog Mitra SMBC Indonesia

Testimoni Arsanara Development Partner

“ Kami sangat mengapresiasi kolaborasi dengan tim Daya yang selalu relevan dan berdampak positif. ”
Muthmainah Mufidah
Clinical Psychologist

Testimoni Arkalearn

“ Kami sangat mengapresiasi kolaborasi dengan tim Daya yang selalu relevan dan berdampak positif. ”
Henny Wahyuni
Founder dan CEO Arkalearn

“ Pemateri dengan 2 lebih bahasa! Seminar (dapat) sebagai sarana siswa untuk belajar. ”
Angsoka
Peserta dari Arkalearn

4 Pilar Daya

Pengembangan Kapasitas Diri

Literasi Keuangan

Peningkatan Kapasitas Usaha

Kehidupan yang Berkelanjutan

2



Literasi Keuangan

Daya mendukung pemerintah merealisasikan peningkatan literasi keuangan ke berbagai kelompok masyarakat, melalui metode yang variatif dan melibatkan semua pihak.

Komunitas CERDAS Finansial



Karyawan



Mahasiswa /Pelajar



Perempuan



Lanjut Usia



Difabel

Seminar kepada Perempuan
UMKM Perempuan dan IRT



Seminar kepada Karyawan Nasabah Korporasi Belitung



Seminar kepada Lansia
Bulan Inklusi Keuangan



Seminar kepada Mahasiswa
Insitut Pertanian Bogor



Seminar kepada Pelajar
Region Jateng, SMA 6 Semarang



Seminar kepada Difabel
SLB 01 Jakarta



“ Melalui kerja sama yang baik, kami menjangkau ratusan bahkan ribuan peserta untuk mendapatkan literasi keuangan lebih baik. Program Daya tahun 2025 pada pilar literasi keuangan banyak berfokus pada pemberian *added value* terhadap karyawan dari nasabah korporasi SMBC Indonesia. Saya dan Daya.id juga turut berkontribusi memberikan literasi keuangan kepada guru dan pensiunan untuk mengenalkan Jenius Daya.



Dian Savitri, MM, CFP, CTA

Certified Financial Planner
& Founder investingmom.id

2 Literasi Keuangan

Kolaborasi dengan berbagai stakeholder



Program Pengabdian Masyarakat KKN Tematik IPB



296
Mahasiswa



1.144
Penerima



Titik Lokasi:



18

Desa/Kecamatan di Malang



9

Desa/Kecamatan di Pekalongan

Sebuah kemitraan strategis antara SMBC Indonesia dan Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor (SB-IPB). Kegiatan yang dilakukan mencakup penyampaian materi literasi keuangan kepada masyarakat melalui program pengabdian masyarakat yang difasilitasi oleh para mahasiswa.



Literasi Keuangan untuk Nasabah Korporasi



18 Perusahaan



1.557 Peserta



“Manajemen sangat *concern* dalam pencegahan karyawan pada pinjol, beberapa program dibuat sebagai bentuk pencegahan. *Support* program Daya memberikan *impact* cukup berarti. Satu tahun ini telepon dari pihak pinjol ke perusahaan mulai berkurang.”

Testimoni Perwakilan Perusahaan Nasabah Korporasi

Berbagai topik Literasi Keuangan untuk nasabah korporasi selama tahun 2025





4 Pilar Daya

Pengembangan Kapasitas Diri

Literasi Keuangan

Peningkatan Kapasitas Usaha

Kehidupan yang Berkelanjutan

3



Peningkatan Kapasitas Usaha

Daya mendukung nasabah dan pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha, melalui program dan materi yang berkelanjutan, terintegrasi, dan sesuai dengan kebutuhan.

“Pendampingan digital melalui daya.id, membantu meningkatkan literasi kewirausahaan UMKM Indonesia, melalui penyediaan fitur artikel, pelatihan *online*, konsultasi usaha, kisah sukses, akses pasar, dan peluang usaha baru. Ini solusi efektif agar pemberdayaan UMKM, semakin banyak peserta, semakin luas jangkauannya, waktunya lebih banyak, dan mengatasi keterbatasan jumlah pendamping UMKM di Indonesia.



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, S.T., M.Sc.

Wakil Rektor Podomoro University & Tenaga Ahli Deputi Kewirausahaan Kementerian UMKM

Peningkatan Kapasitas Usaha



Edukasi: Seminar dan Pelatihan



Pendampingan



Akses Pasar



3 Peningkatan Kapasitas Usaha

Edukasi: Seminar dan Pelatihan



Peningkatan kapasitas bagi pelaku UMKM dan calon pelaku usaha secara daring dan luring melalui pengetahuan praktis bidang keuangan, pemasaran, penjualan, operasional, SDM, hingga pemanfaatan teknologi AI.

“ Bagi saya materi seminar AI yang diberikan bermanfaat banget, apalagi dengan berkembangnya AI sekarang, konten kita bisa menjadi lebih bagus dan lebih luas jangkauannya.

Testimoni Marzuki Pelaku Usaha



Pemberdayaan Daerah



663 Peserta Seminar

Pada tahun 2025, SMBC Indonesia sendiri juga menyelenggarakan program peningkatan kapasitas yang tidak hanya berbentuk seminar luring tetapi juga pendampingan wirausaha di enam daerah di Indonesia: Yogyakarta, Malang, Medan, Lampung, Bandung, dan Bogor.



Kolaborasi dengan Kementerian UMKM



455 Peserta Seminar

SMBC Indonesia juga berkolaborasi dengan Kementerian UMKM pada tahun 2025, di mana peran SMBC Indonesia adalah memperluas akses pembiayaan usaha, mengembangkan wirausaha yang *bankable* dan kompetitif, serta membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan.

3 Peningkatan Kapasitas Usaha

Selendang Mayang

Melalui pilar Peningkatan Kapasitas Usaha, Program Daya berfokus memperkuat pengusaha UMKM agar menjadi mitra usaha yang semakin kompetitif di pasar dalam negeri hingga kancah global.

Selendang Mayang



Sebuah gelaran lokapasar tahunan yang diadakan oleh SMBC Indonesia sebagai wadah untuk pelaku UMKM nasabah binaan, dan juga bentuk apresiasi bagi para nasabah berupa dukungan promosi hasil karyanya ke akses pasar yang lebih luas.

Pencapaian Selendang Mayang:

Peserta

Diikuti oleh **116** pelaku UMKM.

Melibatkan peserta dari berbagai segmen bisnis: Micro Business, Jenius, Pension Business, Sinaya, Business Banking, dan BTPN Syariah.

Volume Produk

Selama acara **6.253** produk terjual.

Penjualan

Meningkat **60%** dibandingkan tahun 2024.



Artikel oleh Kompas.id: [Strategi SMBC Indonesia Memberdayakan UMKM Saat Daya Beli Melemah](#)



Total penjualan: **Rp325 juta** penjualan selama 3 hari.

“ Tahun kemaren ada peningkatan omzet sekitar 30% setelah event Selendang Mayang, ada yang *repeat order*, ada yang menanyakan produk-produk lain selain yang dipamerkan, bahkan ada konsumen yang membantu mempromosikan ke luar negeri. ”

Testimoni **Dessy Pratiwi Putri** Silhoutte Crochet

3 Peningkatan Kapasitas Usaha

Ekspor dan Akses Pasar Global



Kami terus membangun fondasi yang kuat bagi UMKM untuk menciptakan hubungan pelanggan yang tepercaya dan berkelanjutan dengan cara:

- Membuka akses menuju pasar internasional yang baru.
- Menyiapkan produk agar siap bersaing di tingkat global.
- Menghadirkan integrasi solusi keuangan dari SMBC Indonesia.

Mengikuti Seminar Topik Ekspor kolaborasi dengan Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia dan juga Womenpreneur Community pada tahun 2025.



Menghadirkan Produk Lokal ke Pasar Global

SMBC Indonesia sukses membawa tiga UMKM produsen dan prosesor kopi lokal, yakni Kata & Rasa, Delawa Coffee, dan Kopi Lasi ke panggung internasional melalui partisipasi dalam gelaran Amsterdam Coffe Festival 2025.

Profil Asal Kopi 3 Nasabah Binaan SMBC Indonesia:



Kata & Rasa

Kopi paling dikenal dari Dataran Tinggi Gayo, Aceh.



Kopi Lasi

Kopi asal Nagari Lasi, Sumatera Barat.



Delawa Coffee

Kopi asal Waso, Flores, Nusa Tenggara Timur.



4 Pilar Daya

Pengembangan Kapasitas Diri

Literasi Keuangan

Peningkatan Kapasitas Usaha

Kehidupan yang Berkelanjutan

4



Kehidupan yang Berkelanjutan

Daya mendorong nasabah dan masyarakat untuk mencapai kualitas hidup yang lebih sehat, bisnis yang lebih ramah lingkungan, dan secara umum, kehidupan yang berkelanjutan.

Kehidupan yang Berkelanjutan

Lingkungan



Edukasi dan Aksi terhadap Lingkungan.

Nutrisi dan Kesehatan



Edukasi untuk Nasabah SMBC Indonesia terkait Nutrisi dan Hidup Sehat.

Kesehatan Mental

Sahabat Lansia Bercerita Setiap Cerita Lansia Patut Didengar

Banyak lansia menghadapi tantangan yang jarang terfikirkan, seperti kesepian, tekanan batin, dan keinginan untuk didengarkan. Melalui program Sahabat Lansia Bercerita, kami hadir untuk menciptakan ruang aman bagi nasabah pembawa SMBC Indonesia untuk berbagi, bercerita, dan merasa dihargai.



Yuk ketahui informasi selengkapnya!

Dukungan Kesehatan Mental dan Kesejahteraan Emosional bagi Nasabah SMBC Indonesia.

Berdaya untuk Bumi

1.971 Bibit pohon tertanam
Desember 2025

“ Dengan adanya orang-orang yang mau menanam pohon dan mendonasikan dananya, melalui skema satu tahun yang telah kami buat, kita bisa melahirkan satu generasi sekolah bagi anak-anak petani. Di sana mereka belajar mengenai nilai-nilai kearifan lokal, agroforestri, reforestasi, serta berbagai hal tentang kopi, termasuk juga keterampilan seperti *public speaking* dan fotografi. ”



Eko Purnomowidi

Co-Founder Tanah Air Semesta

4 Kehidupan yang Berkelanjutan

Lingkungan



Donasi Pakaian



Bekerja sama dengan Waste4Change, Donasi Pakaian berhasil menyalurkan 990 pakaian bekas untuk >100 penerima manfaat.



Donasi Limbah Elektronik



Donasi limbah elektronik berhasil terkumpul sebanyak 443 item dengan total berat 120,5 kg melalui kerja sama dengan Rekosistem.



Donasi Pohon



Melibatkan 411 karyawan, termasuk dari BTPN Syariah dan Grup OTO, SMBC Indonesia menanam 1.971 pohon melalui Program BerDaya untuk Bumi bekerja sama dengan Tanah Air Semesta.

“ Kolaborasi antara karyawan dan nasabah SMBC Indonesia dengan komunitas lokal dalam program ini menunjukkan bahwa langkah kecil yang dilakukan bersama dapat memberikan dampak yang bermakna. Di SMBC Indonesia, kami memandang keberlanjutan dan pemberdayaan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang, bukan sekadar kegiatan semata.

” **Dini Herdini**
Direktur Kepatuhan dan Legal
SMBC Indonesia

4 Kehidupan yang Berkelanjutan

Gaya Hidup



Program Kesehatan untuk Nasabah Purnabakti



Bertujuan untuk mempromosikan gaya hidup sehat kepada para pelanggan demi kehidupan yang lebih sejahtera.

“ Program Daya di tahun 2025 sangat bermanfaat untuk nasabah SMBC Indonesia, di mana nasabah dapat bertemu langsung dan berkonsultasi dengan dokter. Selain itu, nasabah mendapat edukasi yang sangat bermanfaat dari dokter dan apabila ditemukan gejala penyakit yang memerlukan penanganan lebih lanjut dapat segera dirujuk ke faskes. *Alhamdulillah* bagi dokter yang melayani, program ini juga sebagai wujud pengabdian masyarakat.”



dr. Fazilet Soeprapto, MPH

Bendahara Umum Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia

6.002 

Konsultasi dengan Dokter

3.137 Telekonsultasi

2.865 Konsultasi



Seminar Online:

25.904

Peserta



Infografis:

12.936

Peserta

Berdasarkan hasil survei internal yang dilakukan kepada peserta, program ini turut berkontribusi pada peningkatan kebiasaan hidup sehat di kalangan nasabah Purnabakti sebesar:



34%



Daya.id: Website Pemberdayaan dari SMBC Indonesia

Daya.id, memberikan dampak nyata bagi masyarakat Indonesia dengan mengubah peluang menjadi kenyataan melalui pengelolaan keuangan, pengembangan usaha, serta gaya hidup sehat.



Telah dijangkau di 37 Provinsi di Indonesia



2.564.809
Pengunjung Website



237.210
Pengguna Terdaftar



4,8
Rating Konten

Fitur Unggulan di Daya.id



Tips & Info Terkini

Kiat praktis yang mudah diterapkan dalam aktivitas sehari-hari.



Kisah Sukses

Pengalaman inspiratif para pelaku yang telah mencapai kesuksesan dalam usaha atau pola hidup sehat.



Tanya Ahli

Konsultasi *online* dengan para ahli berpengalaman dan tepercaya di bidangnya.

Berbagai fitur lainnya: Pelatihan *Online*, Pelatihan Tatap Muka, Peluang Usaha, dan Produk Keuangan.

Dampak yang dihasilkan

SROI

Skor *Social Return on Investment* Program Daya.id

4,42

Setiap 1 rupiah yang diinvestasikan di daya.id, memberikan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan senilai Rp4,42 bagi para *stakeholder*.

“ Saya nggak menyangka SMBC Indonesia memiliki media yang memberikan solusi bisnis dalam 1 platform. Jadi saya tidak perlu pindah-pindah medsos untuk cari sumber informasi yang saya butuhkan, karena masalah-masalah yang hadapi ternyata di ulas di sini dan ada fitur Tanya Ahli yang menarik. ”

Testimoni

Bu Tere
Pemilik Kafe

Pencapaian Daya Tahun 2025

Penghargaan dan Rekognisi dari Pihak Eksternal



Website Daya.id

- Platinum Award for SDG 4: Quality Education
- Gold Award for SDG 8: Decent Work and Economic Growth

Indonesian SDGs Awards (ISDA)

Asia Sustainability Reporting Rating

Platinum Rating
5 kali berturut-turut



Foundation for International Human Rights Reporting

"A" Rating



Leadership A - Advancing ESG Transparency Leadership

Indonesia ESG Leadership By Bumi Global Karbon Foundation

Indeks Integritas Bisnis Lestari (INSTAR 2025)

SMBC Indonesia meraih skor tertinggi di antara 16 korporasi.

Verified Company, 85,68



Sustainability Report Competition for MSMEs By the ERASMUS EcoGreen Project

1st Place: Bolu Pisang
(Nasabah Micro Business)



Sustainability Report Competition for MSMEs By the ERASMUS EcoGreen Project

4th Place : Nena Collection
(Nasabah Jenius)



Bersama Mewujudkan Dampak Lebih Besar

Program kami pada tahun 2025 dapat berjalan dengan baik berkat dukungan banyak tim yang memastikan pelaksanaannya lancar dan efektif, serta berkat para mitra yang membantu kami memperluas dampak dan membuka peluang yang lebih besar.

Mitra kami:



smbci.com

Empower **Today**, Strengthen **Tomorrow**

Untuk pertanyaan lebih lanjut atau potensi kolaborasi,
silakan menghubungi: info.dayaid@smbci.com

PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK),
Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan LPS.

daya 



daya.id