

bank  
**btpn**i

 **SMBC** A MEMBER OF  
SMBC Group

daya<sup>o</sup>

**Kontributor Konten**

**Website** [daya.id](https://daya.id)

## **Bergabung Menjadi Pemberdaya Sebagai Kontributor Konten**

Daya.id mengajak Anda berkolaborasi untuk mengubah hidup berjuta masyarakat Indonesia, sebagai kontributor konten Daya.id.

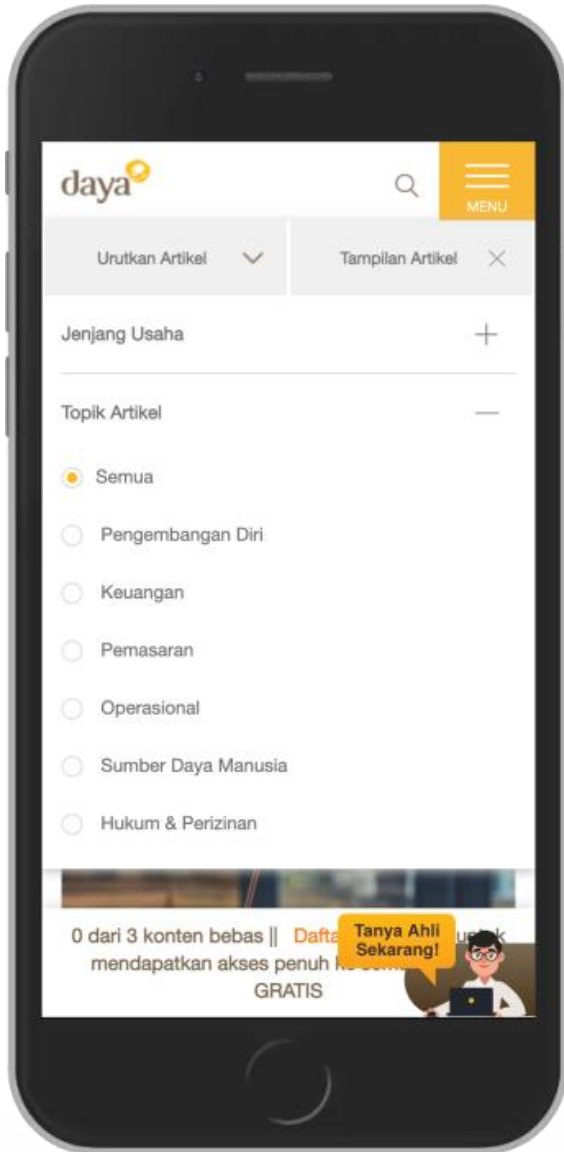
Program kontributor konten ini ditujukan khusus bagi Anda yang sudah menjadi mitra Daya, atau anggota dari organisasi mitra Daya.

Jika Anda belum menjadi mitra Daya tapi ingin ikut berkolaborasi sebagai kontributor konten Daya.id, silakan email kami di [info.dayaid@btpn.com](mailto:info.dayaid@btpn.com)

# Alur Kolaborasi Kontributor Konten

	DAFTAR SAHABAT DAYA	PILIH TOPIK, TULIS KONTEN	KIRIM KONTEN	SUNTING KONTEN	PUBLIKASI KONTEN
<b>PENANGGUNG JAWAB</b>	Kontributor	Kontributor	Kontributor	Daya	Daya
<b>KETERANGAN</b>	<p>* Daftar Sahabat Daya di: <a href="https://www.daya.id/tentang/sahabat-daya">https://www.daya.id/tentang/sahabat-daya</a></p> <p>* <b>Setiap kontributor konten cukup mendaftarkan program 1 kali</b></p>	<p>* Kontributor bisa memilih topik sesuai rekomendasi Daya.</p> <p>* Topik terkait pengelolaan keuangan, pengembangan usaha, gaya hidup sehat</p> <p>* Konten ditulis sesuai ketentuan standar konten Daya</p>	<p>* Konten dikirim melalui email ke <b>info.dayaid@btpn.com</b></p> <p>* Email dikirim dengan subjek: <b>Kontributor Konten Daya_(Bulan)_(Judul Artikel)</b></p> <p>Contoh: Kontributor Konten Daya_Maret_Tips Memulai Usaha Pecel Ayam</p>	<p>* Daya berhak menyunting konten tanpa mengubah maksud konten</p> <p>* Daya berhak menolak jika konten tidak sesuai dengan ketentuan Daya</p> <p>* Daya berhak mengembalikan konten ke kontributor jika butuh perbaikan</p>	<p>Konten akan diterbitkan di Daya.id</p> <p>Daya berhak menyebarluaskan serta mempromosikan konten melalui seluruh media Bank BTPN dan media mitra Bank BTPN</p>
<b>BATAS WAKTU</b>	Minggu 1-3 setiap bulan	Minggu 1-3 setiap bulan	Senin minggu terakhir setiap bulan	1-2 minggu setelah konten diterima	Estimasi: minggu 1-3 pada bulan berikutnya

# **Ketentuan Penulisan Konten Daya.id**

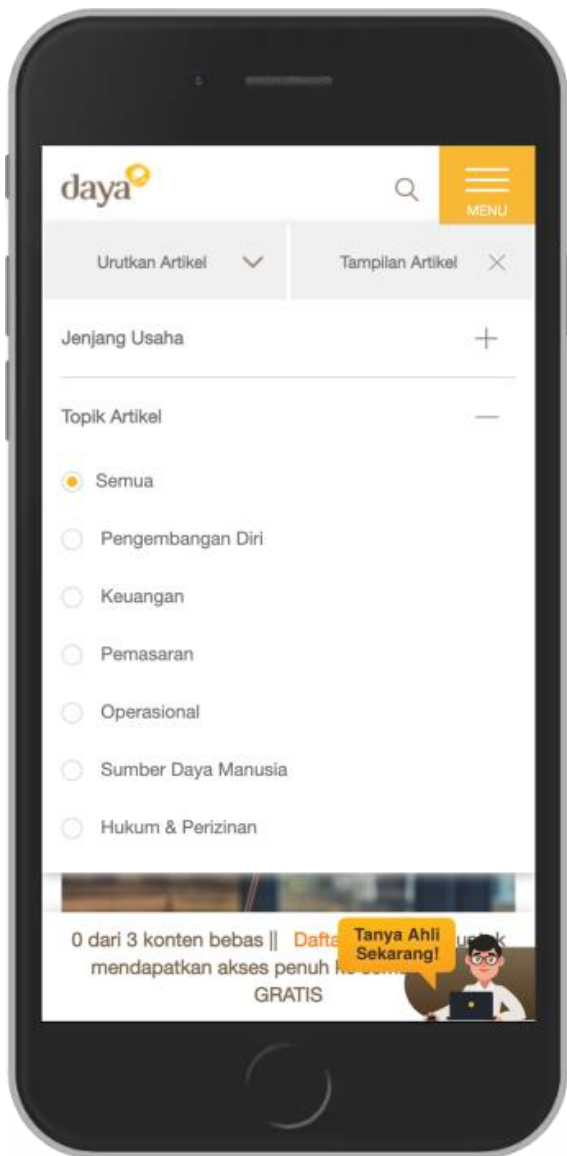


## **TARGET PEMBACA**

- Pelaku Usaha
- Pensiunan
- Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan

## **Indikator Konten:**

1. Jumlah 'user' yang melihat halaman artikel
2. Jumlah 'view per user'
3. Time on page



Kategori Topik Usaha	Objektif	Keterangan Tambahan
Merencanakan Usaha	Mampu membuat perencanaan usaha yang dapat dijalankan	Pembaca belum punya usaha, tapi ingin mempunyai usaha
Memulai Usaha	Mampu menjalankan usaha sesuai rencana yang dibuat, dan mendapatkan untung dari penjualan	Pembaca sudah memulai usaha. Cenderung berjuang di pemasukan harian
Meningkatkan Usaha	Mampu mengevaluasi rencana usaha sesuai tahapan bisnis, dan memiliki rencana untuk meningkatkan skala usaha	Pembaca sudah menjalankan usaha sekitar 2 tahun, cenderung sudah memiliki karyawan, dan siap diakses lembaga keuangan
Mengembangkan Usaha	Mampu mengevaluasi rencana usaha sesuai tahapan bisnis atau mampu membuat perencanaan pembukaan cabang baru atau diversifikasi usaha	Pembaca sudah menjalankan usaha tanpa perlu terlibat terlalu dalam, cenderung sudah memiliki SOP, cenderung berencana membuka cabang atau memiliki usaha lain

## Ide Topik Konten yang Direkomendasikan

### Catatan:

Topik di bawah ini hanyalah opsi, tidak wajib.

Kontributor boleh mengangkat topik berbeda sesuai dengan keahlian masing-masing di bidang kewirausahaan

### Ide Umum

- Pola pikir wirausaha
- Jenis-jenis waralaba
- Tempat usaha strategis
- *Stock opname*
- Laporan neraca
- Strategi marketing
- Digital marketing
- Ekspor barang
- Branding
- Desain produk
- Proposal kerjasama
- Jual beli mobil
- Budidaya ayam petelur
- Bisnis besi tua
- Toko baju offline

### Pengembangan Ide

- Tren jenis-jenis waralaba 2024
- Analisis tempat usaha strategis, sebelum buka cabang baru
- Strategi stock opname yang efektif, dan dokumen yang wajib ada
- Bentuk laporan neraca, dan cara mengisinya
- Strategi marketing 4.0 dan bagaimana pelaku UMKM bisa mengimplementasinya
- Strategi memaksimalkan AI untuk digital marketing
- Langkah praktis agar UMKM bisa ekspor barang ke luar negeri
- Strategi membangun brand positioning yang cepat dan efektif
- Elemen yang harus ada di desain produk agar terkesan premium
- Contoh proposal kerjasama usaha untuk menarik perhatian investor

BOLEH	TIDAK BOLEH
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Isi adalah fakta atau fakta opini</li><li>2. Isi boleh menyadur dari sumber tepercaya, tapi tidak menyalin keseluruhan isi dari situs lain (duplikat)</li><li>3. Terdiri dari 3 bagian:<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembuka: Gagasan utama dari artikel, relevan/ sesuai dengan target pembaca, pengantar apa yang akan dibahas</li><li>• Isi: Penjelasan dan tips praktis. Bisa ditambah opini ahli atau institusi ahli, studi kasus, dan pendukung lainnya</li><li>• Penutup: Kesimpulan dari artikel, dan ajakan untuk melakukan sesuatu</li></ul></li><li>4. Panjang tulisan minimal 600 kata</li><li>5. Menggunakan penulisan bahasa Indonesia populer (Bahasa slang atau Bahasa asing dicetak miring)</li><li>6. Judul menggunakan kata kunci dan menggambarkan isi</li><li>7. Cantumkan nama penulis dan sumber data</li><li>8. Terkait saduran, plagiarisme maksimal 10% (Tidak copy-paste dari artikel online lain). Silakan cek di situs <i>plagiarism checker</i>, misalnya:<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://smallseotools.com/id/plagiarism-checker/">https://smallseotools.com/id/plagiarism-checker/</a></li><li>• <a href="https://www.duplichecker.com/">https://www.duplichecker.com/</a></li></ul></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hindari memberi kesan negatif terhadap menabung, meminjam uang, dan bank, terutama Bank BTPN</li><li>2. Dilarang menyinggung institusi lain. Jika untuk studi kasus, gunakan bahasa yang produktif. Contoh: “Buruk” diganti “Bisa lebih baik jika...”</li><li>3. Dilarang menyinggung SARA</li><li>4. Dilarang menyalin secara keseluruhan isi artikel dari situs lain.</li></ol>



**Thank you**

bank  
**btpn**  
A MEMBER OF  
SMBC Group