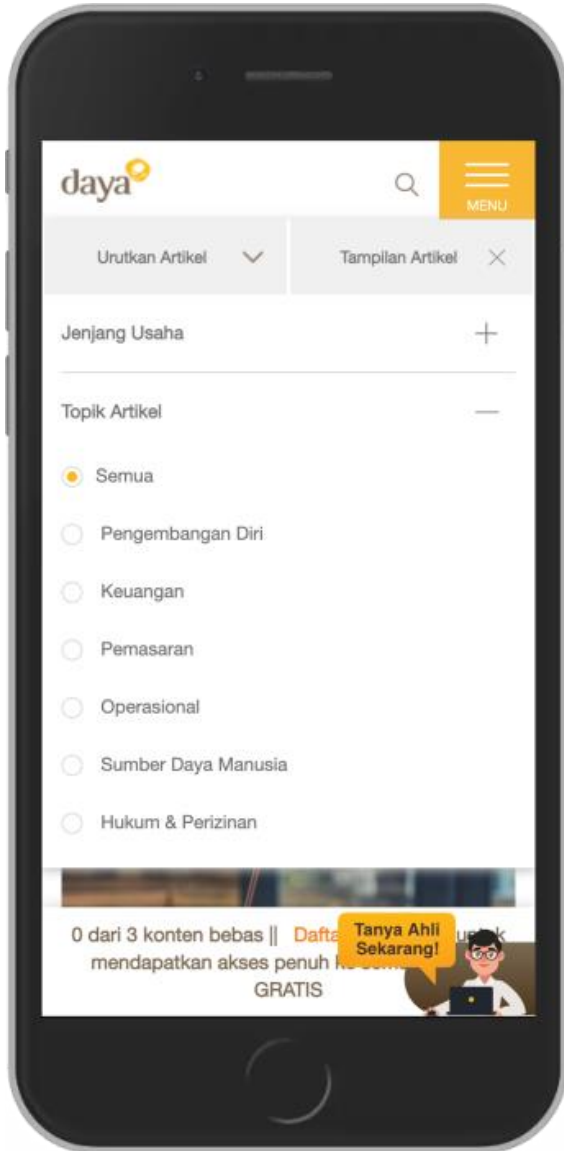




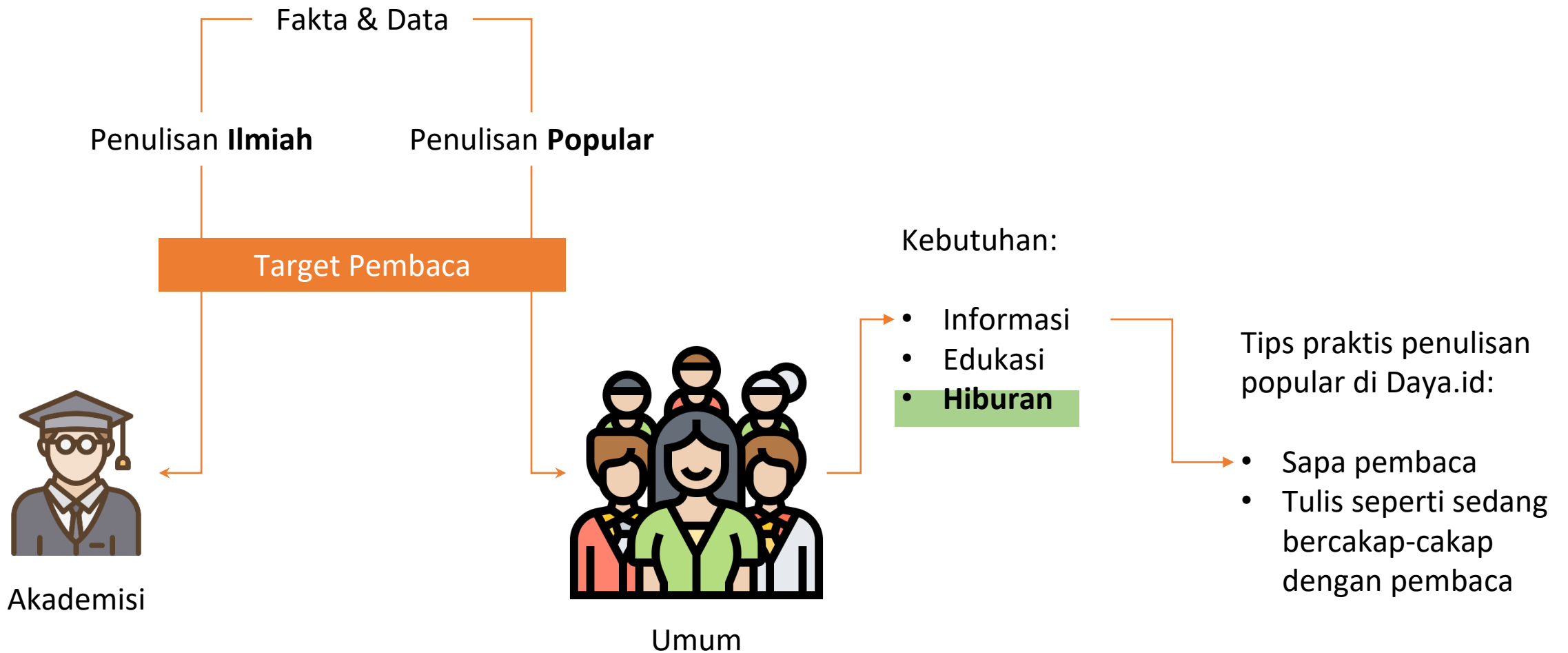
Kontributor Daya.id

Panduan Penulisan Konten



TARGET PEMBACA

- Pelaku Usaha
- Pensiunan
- Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan



Modal usaha merupakan salah satu tantangan nyata yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam menjalankan usaha. Dalam rangka mengatasi tantangan permodalan tersebut, sekiranya pelaku usaha bisa mencoba mengatasinya dengan cara mengajukan pinjaman modal usaha ke bank.

Tulisan ini oke-oke saja sih, tapi...

Modal merupakan salah satu tantangan dalam menjalankan usaha. Untuk mengatasinya, Anda sebagai pelaku usaha bisa lho mengajukan pinjaman modal usaha ke bank.

Membuang atau mengganti beberapa kata yang tidak perlu, lalu menambah sapaan, bisa membantu tulisan terasa lebih ringan untuk dibaca

Dalam rangka mendapatkan tambahan modal usaha, perlu diketahui bahwasannya para pelaku usaha bisa mencoba mengajukan pinjaman modal usaha ke bank. Adapun cara yang bisa dilakukan adalah sebagai berikut.

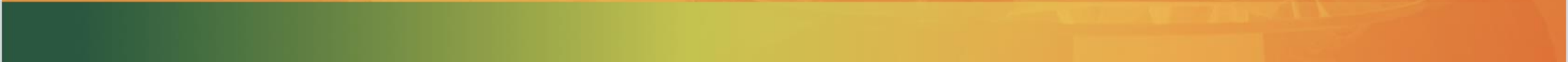
Tulisan ini oke-oke saja sih, tapi...

Jika Anda butuh tambahan modal usaha, Anda bisa lho mengajukan pinjaman modal usaha ke bank. Bagaimana caranya? Ini beberapa hal yang bisa Anda lakukan.

Menambah semacam 'godaan' sebagai penghubung antar kalimat, bisa membantu tulisan terasa lebih ringan untuk dibaca

Panduan Menulis di Daya.id

Cara Berpikir



Setelah
mendapat
1 topik



Contoh:
Cara pertahankan
karyawan di
UMKM.

**Definisikan siapa target
pembaca tulisan Anda.**

Contoh:
Pelaku usaha jus di sekolah,
usia di bawah 40 tahun, usaha
jalan 5 bulan, punya 2
pegawai. Seharian-hari bekerja
kantoran.

**Definisikan pertanyaan
mereka terhadap topik**

Contoh:
Bagaimana cara agar
karyawan betah bekerja dan
tidak mudah *resign*?

**Petakan perubahan
pengetahuan atau perilaku
mereka setelah membaca
artikel**

Contoh:
Dari tidak tahu menjadi tahu.
Dari tidak bisa berinteraksi
dengan karyawan menjadi
lebih ramah terhadap
karyawan

Buat gagasan utama, agar tulisan fokus.

Contoh:
Salah satu cara mempertahankan karyawan UMKM adalah dengan membangun kedekatan pribadi.

Gagasan utama adalah kesimpulan dari pertanyaan pembaca.

Trik membuat gagasan utama, lengkapi kalimat:

Terkait (TOPIK), saya ingin pembaca tahu bahwa (GAGASAN UTAMA)

Contoh:
Terkait 'cara pertahankan karyawan UMKM,' saya ingin pembaca tahu bahwa, 'Salah satu cara mempertahankan karyawan UMKM adalah dengan membangun kedekatan pribadi.'

Kumpulkan data dan fakta.

- Googling ke sumber terpercaya
- Cek buku, modul, jurnal, dan literasi lainnya
- Bertanya kepada ahli

Awal artikel harus menggambarkan isi, agar menarik perhatian pembaca. Trik praktis: Mulai dengan kalimat tanya terkait topik.

Tulis dengan gaya penulisan populer, menggunakan Bahasa Indonesia yang baik. Bahasa asing dan slang yang populer digunakan sehari-hari boleh digunakan, ditulis dalam cetak miring.

Sapa pembaca untuk membangun kedekatan. Gunakan sapaan “Anda” atau “kita.”

Muat gagasan utama di awal artikel, dengan catatan:

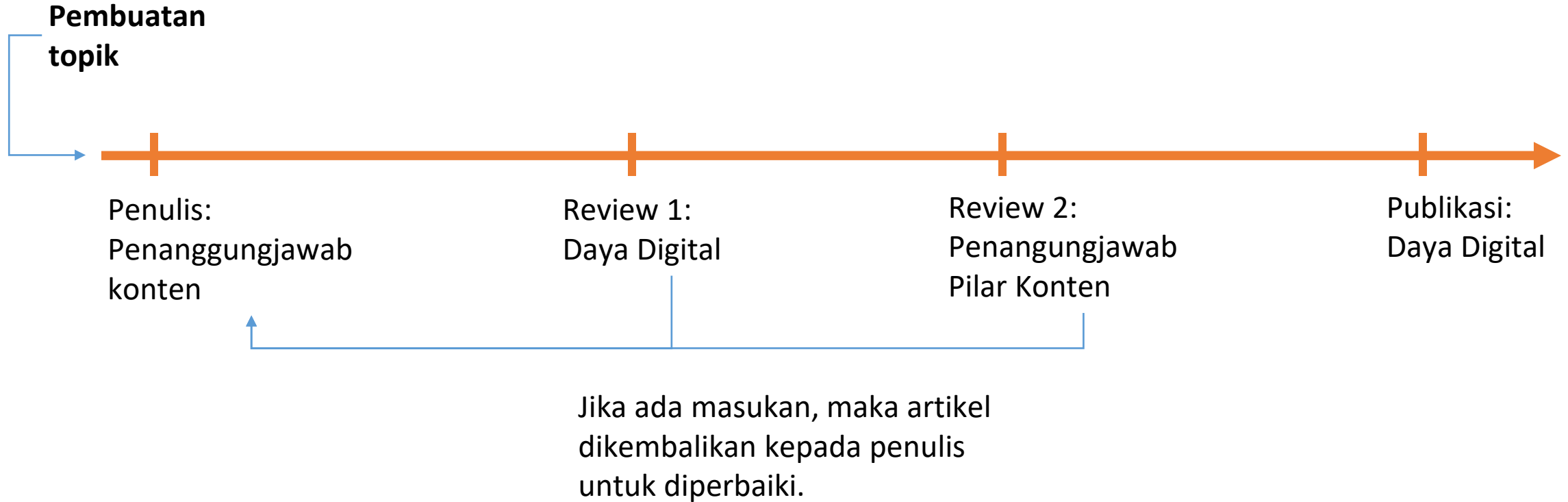
- Gagasan utama tidak harus di paragraf pertama, tapi usahakan di awal artikel
- Saat menulis gagasan utama ke artikel, kalimat boleh disesuaikan agar selaras dengan keseluruhan paragraf.

Tulis dalam poin-poin untuk membantu memperdalam setiap poin bahasan.

Tulis ‘kata kunci’ di judul, badan artikel, dan subjudul, untuk membantu pencarian di Google.

Pastikan ada sesuatu yang bisa dilakukan pembaca setelah membaca artikel. (Bukan sekadar informasi)

1. Panjang tulisan minimal 600 kata
2. Artikel memuat hal praktis yang bisa dilakukan pembaca
3. Gunakan penulisan bahasa Indonesia populer (Bahasa slang atau Bahasa asing dicetak miring)
4. Plagiarisme maksimal 10% (Tidak copy-paste dari artikel online lain). Silakan cek di situs plagiarism checker, misalnya: <https://smallseotools.com/id/plagiarism-checker/> atau <https://www.duplichecker.com/>
5. Cantumkan nama penulis dan sumber data



Thank you

bank
btpn
A MEMBER OF
SMBC Group